

CERTIFICAT · 3 MOIS · E-LEARNING

EXECUTIVE CERTIFICATE

Marketing Stratégique

DÉVELOPPEZ UNE VISION CLAIRE DU MARCHÉ ET PROPULSEZ LA CROISSANCE DE VOTRE ENTREPRISE GRÂCE À DES STRATÉGIES MARKETING INNOVANTES ET EFFICACES.

PUBLIC CIBLE

À qui s'adresse cette formation ?

Cette formation s'adresse aux responsables marketing, chefs de produit, managers ainsi qu'à ceux souhaitant se spécialiser dans le marketing stratégique pour développer des stratégies innovantes et efficaces.

PRÉREQUIS

Le Certificat est accessible aux détenteurs d'un diplôme de niveau supérieur ou justifiant d'une expérience professionnelle significative.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Ce que vous maîtriserez

- Acquérir des connaissances approfondies sur les **comportements des consommateurs** pour mieux cibler et répondre à leurs besoins.
- Élaborer et mettre en œuvre des **stratégies marketing innovantes** adaptées à l'ère numérique, incluant l'e-commerce.
- Maîtriser les outils de **pilotage et de mesure de la performance marketing** pour maximiser le retour sur investissement.

PROGRAMME DE FORMATION

MODULE 1

Comportement consommateur

- Les bases du comportement du consommateur
- Le «Consomm-Acteur»
- Les tendances du comportement du consommateur
- Le parcours client digital et ses spécificités

MODULE 2

Stratégie marketing et e-commerce

- Le marketing comme outil de création de valeur
- Le diagnostic et les choix stratégiques
- Les outils d'aide à la décision
- Le déploiement d'une stratégie e-commerce

MODULE 3

Contrôle de l'activité marketing et performance

- Connaissance du marché et prise de décision
- Pilotage du processus de la prévision au contrôle
- La budgétisation et le traitement des écarts
- Le tableau de bord et les KPIs

MODALITÉS PRATIQUES

PÉRIODE

Nov. 2026 — Fév. 2027
Sous réserve de modifications

DURÉE

3 mois
24 soirées + 4 samedis

RYTHME

Soirs & Week-ends
18h-20h soirs
9h-13h samedis

PRIX HT

12 600 MAD
-10% sur le 2e certificat
-15% sur le 3e certificat