

CERTIFICAT · 3 MOIS · E-LEARNING

EXECUTIVE CERTIFICATE

Gestion Digitale de la Marque

CONSTRUISEZ ET PILOTEZ UNE MARQUE FORTE À L'ÈRE DIGITALE GRÂCE AUX OUTILS DU MARKETING DIGITAL ET DES RÉSEAUX SOCIAUX

PUBLIC CIBLE

À qui s'adresse cette formation ?

Ce certificat s'adresse aux responsables marketing, chefs de produit, community managers et entrepreneurs souhaitant maîtriser les leviers digitaux pour développer et valoriser leur marque en ligne.

PRÉREQUIS

Le Certificat est accessible aux détenteurs d'un diplôme de niveau supérieur ou justifiant d'une expérience professionnelle significative.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Ce que vous maîtriserez

- Bâtir une **stratégie de marque** et en comprendre la valeur, puis établir un plan de communication performant autour de la marque.
- Développer une **stratégie de communication** autour d'une marque avec les outils on-line et off-line.
- Gérer une **marque à l'ère du digital** en exploitant les données, le targeting et les leviers de performance.

PROGRAMME DE FORMATION

MODULE 1

Expérience Client et UX Design

- La mise en place d'une stratégie centrée sur le client
- Transformation des besoins du client en fonctionnalités
- Les outils de zoning, de maquettage et d'interaction
- Les tendances de l'expérience client

MODULE 2

Targeting & Sponsoring

- Les étapes d'une stratégie de targeting & sponsoring
- Outils et pratiques du targeting
- Les formes de sponsoring digital
- Suivi de la performance : CLV, ROAS, ROI, Cost per result

MODULE 3

Data Management Platform & Analytics

- Les enjeux et usages clés de la Big Data
- Utiliser et interpréter des métriques Google Ads et Google Analytics
- A/B Testing : mise en place et interprétation
- La Big Data au service des prédictions

MODALITÉS PRATIQUES

PÉRIODE

Juin 2026 — Oct. 2026

Sous réserve de modifications

DURÉE

3 mois

24 soirées + 4 samedis

RYTHME

Soirs & Week-ends

18h-20h soirs

9h-13h samedis

PRIX HT

12 600 MAD

-10% sur le 2e certificat

-15% sur le 3e certificat