

CERTIFICAT · 3 MOIS · E-LEARNING

EXECUTIVE CERTIFICATE

Marketing Digital et Création de Valeur Client

DÉFINISSEZ UN POSITIONNEMENT, CONCEVEZ UNE EXPÉRIENCE CLIENT QUI FIDÉLISE ET DÉPLOYEZ VOTRE OFFRE SUR SON MARCHÉ

PUBLIC CIBLE

À qui s'adresse cette formation ?

Ce certificat s'adresse aux responsables marketing, chefs de produit, entrepreneurs, fondateurs et consultants intervenant sur des projets de positionnement, de lancement d'offre ou de repositionnement stratégique.

PRÉREQUIS

Titulaires d'une Licence (Bac+3) ou d'un Bac+4, justifiant d'une expérience professionnelle significative. Les Bac+2 sont admissibles via la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE).

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Ce que vous maîtriserez

- Élaborer une **stratégie marketing** fondée sur l'analyse des besoins et la conception d'un parcours client différenciant.
- Construire un **go-to-market complet** : positionnement, segments cibles, canaux de distribution et déploiement commercial.
- Exploiter la **data analytics** et l'**IA** pour affiner la connaissance client et optimiser les campagnes.

PROGRAMME DE FORMATION

MODULE 1

Stratégie Marketing et Expérience Client

- Élaboration de la stratégie marketing
- Analyse des besoins et parcours client
- Expérience client et fidélisation
- Performance marketing et création de valeur

MODULE 2

Go-to-Market Strategy

- Analyse du marché et positionnement stratégique
- Définition de l'offre et des segments cibles
- Déploiement commercial et canaux de distribution
- Suivi de la performance et optimisation du marché

MODULE 3

Marketing Digital, Data Analytics et Intelligence Artificielle

- Transformation digitale du marketing
- Data Analytics et connaissance client
- Intelligence Artificielle appliquée au marketing
- Optimisation des campagnes et performance digitale

MODALITÉS PRATIQUES

PÉRIODE

Nov. 2026 — Fév. 2027
Sous réserve de modifications

DURÉE

3 mois
24 soirées + 4 samedis

RYTHME

Soirs & Week-ends
18h–20h soirs
9h–13h samedis

PRIX HT

12 600 MAD
-10% sur le 2e certificat
-15% sur le 3e certificat