

CERTIFICAT · 3 MOIS · E-LEARNING

EXECUTIVE CERTIFICATE

Intelligence Artificielle et management opérationnel

L'IA LÀ OÙ ELLE PRODUIT DES RÉSULTATS MESURABLES : PRÉVISION FINANCIÈRE, OPTIMISATION LOGISTIQUE ET PERSONNALISATION CLIENT

PUBLIC CIBLE

À qui s'adresse cette formation ?

Ce certificat s'adresse aux contrôleurs de gestion et responsables financiers, responsables supply chain et opérations, responsables marketing et relation client souhaitant identifier et déployer des cas d'usage d'IA dans leur périmètre métier.

PRÉREQUIS

Titulaires d'une Licence (Bac+3) ou d'un Bac+4, justifiant d'une expérience professionnelle significative. Les Bac+2 sont admissibles via la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE).

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Ce que vous maîtriserez

- Appliquer l'IA à la **finance et au contrôle de gestion** : analyse prédictive des flux, tableaux de bord intelligents et lutte contre la fraude.
- Optimiser la **chaîne logistique par l'IA** : prévision de la demande, gestion des stocks, transports et entrepôts.
- Personnaliser l'**expérience client** à grande échelle : segmentation intelligente, IA générative pour les campagnes et CRM augmenté.

PROGRAMME DE FORMATION

MODULE 1



IA, Analyse des Flux Financiers et Pilotage de la Performance

- IA appliquée à la finance et au contrôle de gestion
- Analyse prédictive des flux financiers, budgétisation et prévisions
- Tableaux de bord intelligents, indicateurs de performance (KPI)
- Gestion des risques et lutte contre la fraude par l'IA

MODULE 2



IA et optimisation des Opérations Logistiques et de la Supply Chain

- IA et digitalisation de la chaîne logistique
- Prévision de la demande et optimisation des stocks
- Optimisation des transports, des entrepôts et des processus logistiques
- Supply Chain intelligente et gestion des risques

MODULE 3



IA, Marketing et la Relation Client

- IA et analyse des comportements des consommateurs
- Personnalisation de l'expérience client et segmentation intelligente
- IA générative, marketing digital et automatisation des campagnes
- Chatbots, CRM intelligent et mesure de la performance marketing

MODALITÉS PRATIQUES

PÉRIODE

Fév. 2027 — Mai 2027
Sous réserve de modifications

DURÉE

3 mois
24 soirées + 4 samedis

RYTHME

Soirs & Week-ends
18h–20h soirs
9h–13h samedis

PRIX HT

12 600 MAD
–10% sur le 2e certificat
–15% sur le 3e certificat