

CERTIFICAT · 3 MOIS · E-LEARNING

EXECUTIVE CERTIFICATE

Digital Marketing Augmenté

CONCEVEZ DES INTERFACES QUI CONVERTISSENT, CIBLEZ AVEC PRÉCISION
ET MESUREZ CHAQUE EURO INVESTI EN ACQUISITION

PUBLIC CIBLE

À qui s'adresse cette formation ?

Ce certificat s'adresse aux responsables acquisition et trafic managers, community managers et responsables e-commerce, chefs de produit et responsables UX devant concevoir des parcours qui convertissent et les tester rigoureusement.

PRÉREQUIS

Titulaires d'une Licence (Bac+3) ou d'un Bac+4, justifiant d'une expérience professionnelle significative. Les Bac+2 sont admissibles via la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE).

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Ce que vous maîtriserez

- Mettre en place une **stratégie centrée client** et traduire les besoins en fonctionnalités, avec les outils de zoning et de maquettage.
- Déployer une stratégie de **targeting et de sponsoring digital**, et en suivre la performance (CLV, ROAS, ROI, coût par résultat).
- Interpréter les métriques **Google Ads et Google Analytics**, mener des A/B tests et exploiter le big data à des fins prédictives.

PROGRAMME DE FORMATION

MODULE 1



Expérience client & UX design

- La mise en place d'une stratégie centrée sur le client
- Transformation des besoins du client en fonctionnalités
- Les outils de zoning, de maquettage et d'interaction
- Les tendances de l'expérience client

MODULE 2



Targeting & sponsoring

- Les étapes d'une stratégie de targeting & sponsoring
- Outils et pratiques du targeting
- Les formes de sponsoring digital
- Suivi de la performance des campagnes : Customer Lifetime Value, ROAS, ROI, Cost per result

MODULE 3



Data Management Platform & Analytics

- Les enjeux et usages clés de la Big Data
- Utiliser et interpréter des métriques Google Ads et Google Analytics
- A/B Testing : mise en place et interprétation
- La Big Data au service des prédictions

MODALITÉS PRATIQUES

PÉRIODE

Mai 2027 — Juil. 2027

Sous réserve de modifications

DURÉE

3 mois

24 soirées + 4 samedis

RYTHME

Soirs & Week-ends

18h–20h soirs
9h–13h samedis

PRIX HT

12 600 MAD

–10% sur le 2e certificat
–15% sur le 3e certificat